

ערוצי שיווק לתוצרת חקלאית טרייה

שיווק חברתי ישיר

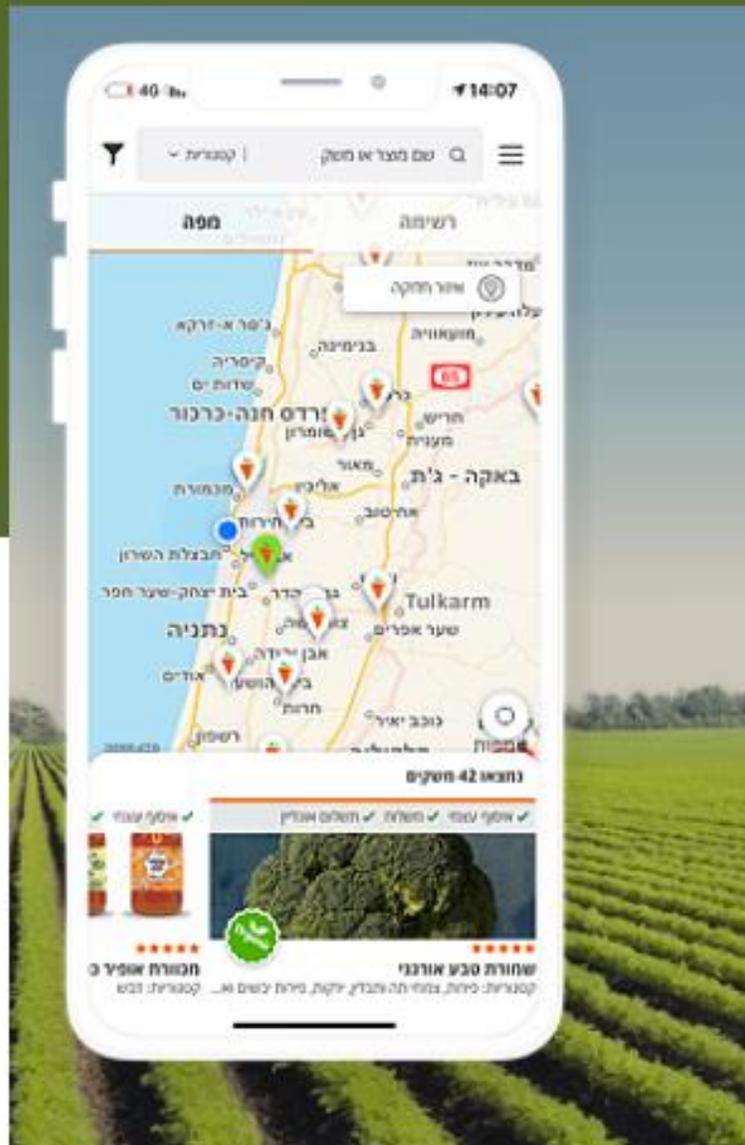


משרד החקלאות ופיתוח הכפר - יום למידה, השקת המדריך העירוני לביטחון תזונתי,
8 בספטמבר 2020

א. שוקי איכרים

עקרונות

ערוץ שיווק בניהול מפעילים פרטיים
פרישה ארצית - שווקים נגשים במרכזי ערים
מענה כולל: לוגיסטי וכספי
מספר ימי פעילות בשבוע
מכירה של תוצרת מקומית בלבד
הוזלת מחיר הטיפול בהזמנה והבטחת מחיר נמוך יותר לצרכן
תמורה גדולה יותר למגדל
איסוף מידע ונתונים On line



FARMER

שוק איכרים On-Line

ירקות, פירות, שמן זית, דבש, יין, גבינות צאן. תוצרת חקלאית ישירה, ללא תיווך, ישירות לצרכן. מצא חקלאי הקרוב אליך. סוגים: ירקות, פירות, שמן, גבינות, שמן זית, ירקות, עשרות משקים משלוח עד הבית, תוצרת חקלאית טרייה מהחקלאי



By Liam O'Callaghan

Wednesday 5th August 2020, 7:46 GMT

New Zealand funds affordable healthy produce



A new programme aims to get fruits and vegetables to communities in need and connect them with local producers

תוכנית ניו זילנדית חדשה מבקשת להנגיש פירות וירקות לנזקקים ולקשר אותם עם יצרנים מקומיים. בעקבות משבר הקורונה תממן משלת ניו זילנד פרויקטים חדשים שמטרתם לחבר בין קהילות של נזקקים ליצרני מזון בריא.

הפרויקטים יקבלו מימון של עד 100,000 דולר ניו זילנדי לפיתוח וניסוי לפרק זמן של עשרה שבועות.



זירות מסחר דיגיטליות
לממכר תוצרת חקלאית פרייה

ב. מסחר מקוון B2B



ערוץ שיווק בניהול יזמים פרטיים
היקף פעילות ארצי
תשלום באשראי בלבד
מכירה בכל הארץ, בהתאם לכמויות ובכפוף למגבלות התנועה הקורונה.
לוגיסטיקה - שינוע עצמי של המגדל או באמצעות שירותי לוגיסטיקה שמציעה החברה.
עמלות לחקלאי - סליקה, הובלה, שירותי מרלו"ג
הוזלת מחיר הטיפול בהזמנה והבטחת מחיר נמוך יותר לצרכן
תמורה גדולה יותר למגדל
איסוף מידע ונתונים On line



מידע על זירת המסחר G-EX מסחר מקוון

לממכר פירות, ירקות, פרחים

חברת **G-EX** מסחר דיגיטלי היא אחת מ-4 החברות שנבחרו על ידי משרד החקלאות והרשות להדשנות להקמת זירות המסחר הדיגיטליות בישראל.
החברה החלה פעילותה במתכונת B2B בחודש מרץ 2020. במהלך חודש הפעילות הראשון שיוקה הזירה 42 טון תוצרת חקלאית במסחר מקוון.

לזירה מרלו"ג בשוק הסיטוני בחיפה המספק שירותי ליקוט ובדיקת איכות

לאור המצב הקשה אליו נקלע השיווק החקלאי ושנתוצאה ממנו השתם פני השוק, חדלו מפעילות הלקוחות הטבעיים של זירת המסחר. משום כך החליטה החברה לתת מענה לצורך הגובר במכירת תוצרת חקלאית טרייה ישירות ללקוחות פרטיים. והשיקה את המיזם **עושים שוק** (osimsbook.com).



מסחר מקוון

B2C



התארגנות קהילתית

הוזלת המחיר לצרכן
מערך סיוע לאספקת מזון לאוכלוסיות חלשות
צמצום התקהלות



התארגנות חקלאים

שיווק סל מוצרים - יתרון לגודל ושמירה על
מיתוג אישי
גישה נוחה למשאבים ושוקים
שיפור ההתאמה לדרישות השוק (כמות ואיכות)
שיפור במחיר המכירה



הספקת תוצרת טרייה ישירות לצרכן בשגרה ובחירום

הפחתת נסועה בערים
מערך סיוע סוציאלי - תווי קניה דיגיטליים



הועברה

בוקר טוב!
 נכון לעכשיו, מתוכננת לנו לשבוע זה רק מכירה אחת, אבל זו תהיה מכירה גדולה ומגוונת.
 קיבלנו מידע (פלוס המלצה) על משק חקלאי שנמצא בדרום הארץ (פלוס מינוס) שזקוק לעזרה במכירת שום 🍷, בצלי בייבי סגולים 🍆 ומלונים ספרדיים 🍏.
 החלוקה תתקיים ביום שלישי אחר הצהריים, בין השעות 18:00-20:00 (יתכנו שינויים כתלות בכמויות).

האריזות והמחירים:

אריזת שום 🍷 כ-1 ק"ג (12-15 ראשים) - 20 ש"ח
 אריזת בצל סגול 🍆 בייבי כ-2 ק"ג (30-40 בצלים) - 5 ש"ח
 מלון ספרדי 🍏 (טווח משקל 2.5-3 קילו) - 10 ש"ח
 שימו לב ❤️ שיהיו שלושה לינקים שונים לתשלום.

הועברה

מלון ספרדי

Join your friends and start collecting 🍷🍷🍷
payboxapp.page.link



השימוש ב-PayBox חינם!
 מחכים לך בקבוצת "מלון ספרדי",
 לחיצה להצטרפות לקבוצה:

<https://payboxapp.page.link/ixz8L5BDTrJwqADB8>

8:03



חסמים עיקריים

- תקנות וחוקי עזר עירוניים: רוכלות, חניה, רעש, אשפה
- מיומנויות חסרות למגדלים - מסחר מקוון
- מגבלת סכום לתשלום באפליקציות
- תקנות סמכויות מיוחדות להתמודדות עם נגיף הקורונה





תקצוב ושיתופי פעולה

% המימון?

משרדי ממשלה, יזמים, רשויות, מגדלים

משרד הבריאות - אגף התזונה (איגום תקציבים?)

רשויות מקומיות

ג'וינט ישראל - שת"פ תקציבי בנושא חונכות דיגיטלית

Google ישראל / אמזון ישראל

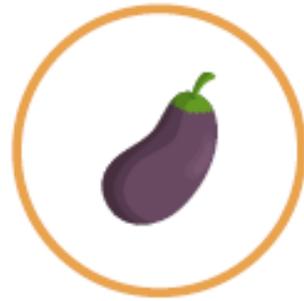
לוחות זמנים

תכנון ואירועים לשנה הקרובה



מכרז ספקים

מענה לתשלום מקוון
אופציה למענה לוגיסטי



קורס בנושא
מסחר מקוון

יעודי למגדלים



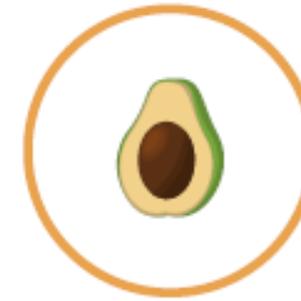
התארגנויות
חקלאים

סיוע והכוונה



השקת תווי קנייה

משרד הרווחה וחברת
אשראי



חשיפה למגדלים
ולצרכנים

באמצעות ארגוני המגדלים
ופורומים