

COMMAGAIN

כוחה של המדיה ולחיצת היד הסודית

תקשורת ברשת החברתית לחיים בריאים
ומאושרים יותר

יעל אורן



היי, אני יעל

גדלתי וצמחתי בתחום הקהילות

- תנועת נוער "המחנות העולים"
- שנת שירות "האיחוד החקלאי"
- שליחות של הסוכנות היהודית
- רקדנית בלהקה וחלק מקהילת הסטפס
- מנהלת קשרי קהילה ב-HP
- מנהלת קהילת "ערך" לדרך" - בנק הפועלים

והיום אני יְזַמֵּת קהילות

- מייסדת פורום מנהלות קשרי קהילה במגזר העסקי
- מייסדת אחוקי – אחריות חברתית וקהילה
- שותפה מנהלת בCommAgain
- מנטורית בחממה ליזמות של המכללה האקדמית ת"א-יפו
- מרצה במילואים בתחום החברתי מדיני
- יזמת סדנאות בשת"פ עם:
 - ציונות 2000
 - פלוגתא
 - סקלירז
 - Be local

לעזור במובילי הבריאות **(בכם!)** את ההבנה והחשיבות

של שימוש ברשתות החברתיות

ככלי לניהול הפעילות שלכם וככלי שיווקי באופן כללי.

המובילים, (אתם) ייצאו עם 3 מסרים:

- וואו את זה לא ידעתי, למדתי משהו חדש ואני יוצא עם יותר הבנה בתחום.
- קיבלתי ערך מוסף והשראה וזה לא כזה מסובך.
- אני רוצה ללמוד עוד כיצד להשתמש בכלים הדיגיטליים.

כוחה של המדיה ולחיצת היד הסודית תקשורת ברשת החברתית

מה?

למה?

איך?

בואו נתחיל

מה זה ? המדיה החברתית



- פייסבוק
- וואטסאפ
- אינסטגרם
- סטורי
- טלגרם
- טוויטר

הכרת המושגים הכלליים:

- פרופיל אישי
- עמוד עסקי
- קבוצה (פתוחה, סגורה, סודית)

הרבה מהפרסום היום מתרחש בפייסבוק, זה נכון? זה באמת עובד?

- צעדת המליון (מחאת רוטשילד...)
- האדסטארטים מוצלחים
- הבחירות בארה"ב (ניקסון - קנדי, אובמה, טרמאפ)
- קמפיין metoo והשלכותיו.
- תופעת היוטיוברים



כוחה של המדיה ולחיצת היד הסודית תקשורת ברשת החברתית

מה?

למה?

איך?

בואו נמשיך

השפעות על המדיה החברתית

- תקשורת דו כיוונית
- מעבר מצריכת תוכן ליצירת תוכן
- התארגנות קבוצות בעלות מכנה משותף
- נגישות מכל מקום ובכל זמן



קהילה

הבאזורד החדשה בשכונה

- **קהל** – קבוצת אנשים מקרית הנוכחת במרחב המשותף.
- **קהילה** – קבוצת אנשים בעלת **מכנה משותף**, המזהה את עוצמת הפוטנציאל של שיתוף הפעולה.
- **יצירה קהילתית** – מחזקת ערבות הדדית ושייכות, מעודדת אמפטיה, נדיבות ואמון.
- **הון חברתי** – כמות ואיכות הקשרים החברתיים של אדם.



קהילה הבאזורד החדשה בשכונה

דוגמאות של קהילות

- גיאוגרפי
- נושא
- מקצועי

מה זה קהילתיות?

איכות חיים קהילתיים נגזרת מטבעם ועוצמתם של תשתיות ציבוריות וחברתיות, פעולות המקדמות הון חברתי וקשרים הנוצרים, מתפתחים ומשפיעים בין חברי הקהילה לבין עצמם ובינם לבין מוסדות הציבור.

איכות חיים קהילתיים תחשב כגבוהה בעיר בה קיים מרחב ציבורי רב, הון חברתי משמעותי והשפעה קהילתית שמתבטאת ביכולת של התושבים להשפיע על תהליכים במקום בו הם גרים.

למה להשקיע בקהילתיות?

שיפור איכות החיים

לאיכות החיים הקהילתיים השפעה על שביעות רצונו של האזרח, על בחירתו במקום המגורים ועל צמיחתו כאזרח בוגר, אחראי, מעורב, מתנדב, אכפתי ומשפיע.

לאיכות החיים הקהילתיים אחריות רבה על הצמחת אדם הרואה עצמו אזרח בלתי נפרד מהעיר ומהמדינה.

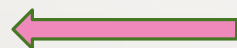
מטרות משנה

- **שביעות רצון** – גדלה ככל שהתשתית הקהילתית ויכולת ההשפעה של התושב מתחזקות
- **תל אביב יפו כמודל של ישראליות** – על רקע תהליכי הקצנה, מודל של דמוקרטיה ופתיחות ושינוי דימוי "הבועה"
- **יוקר המחיה** – פעולה משותפת מאפשרת חסכון במשאבים
- **חוסן** – קהילה מאפשרת התמודדות במצבי חירום

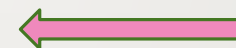
COMMAGAIN

למה **שוב** קהילות עכשיו ?

מהפכת המידע



המהפכה התעשייתית



המהפכה החקלאית

באזז הקהילות: ההבדל הענק שבין לנהל לקהילה ללהוביל קהילה

אפריל 11, 2018

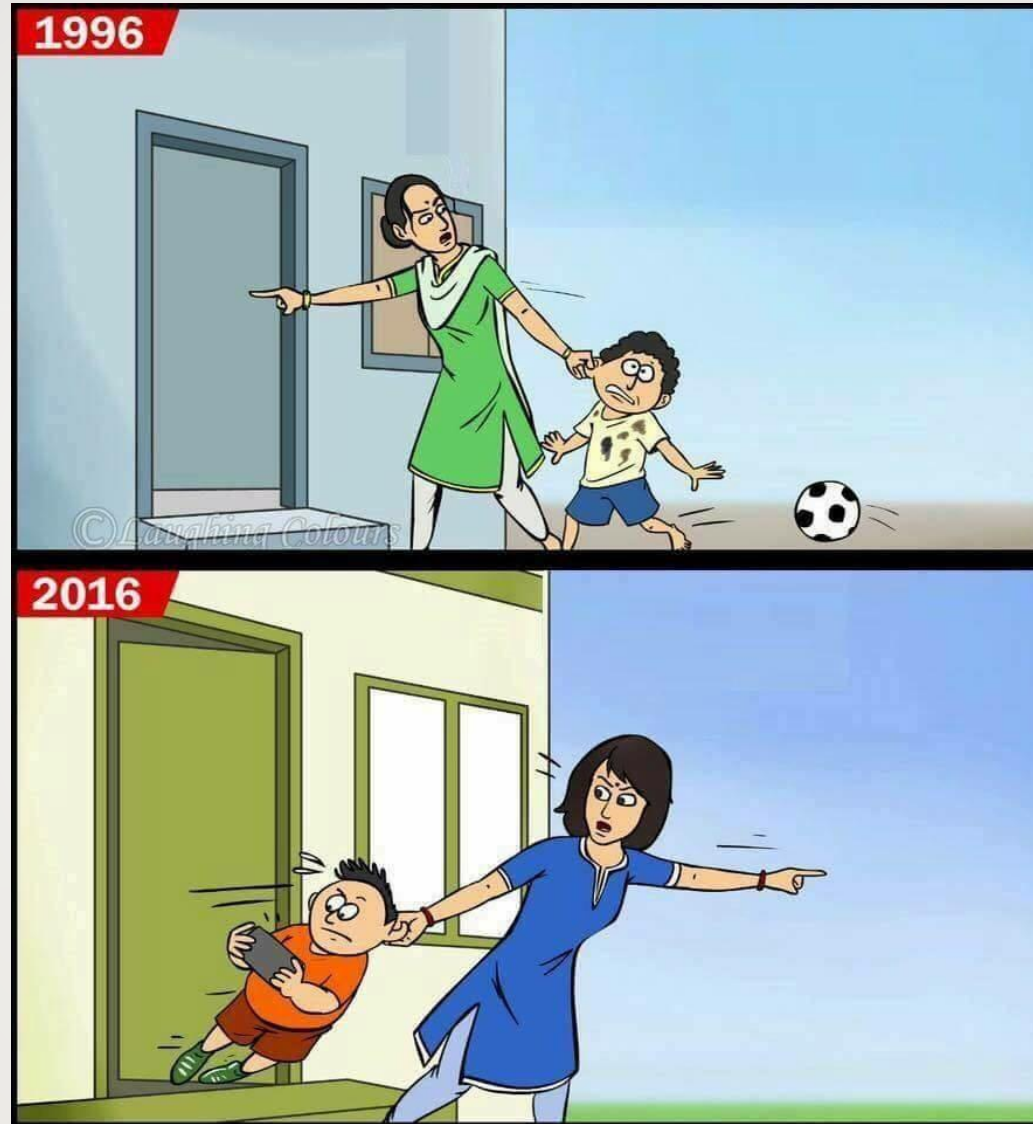
מי מאיתנו לא שמע את המילה "קהילות" בחודשים האחרונים? מי את גברת קהילה? מדוע כולם מדברים עלייך, מזכירים אותך, רוצים להיות חברים שלך, בטח אם את סודית וחשאית ורק מביני עניין יודעים על קיומך (יש 3 סוגי קבוצות בפייסבוק: פתוחה, סגורה וסודית) האם את קהילה פייסבוקאית? קבוצת וואטסאפ? או טלגרם? או שמא את בכלל לא במדיה הדיגיטלית ואת מציאותית ואמיתית, בחיים שאותם אנו נושמים ומריחים

מה זו בעצם קהילה?

קהילה היא קבוצת אנשים שמתחברים, ומתקבצים סביב אותו נושא, אמונה, ערכים, מקום גיאוגרפי, עיסוק מקצועי וכו' וכו'. הקהילה קיימת משחר

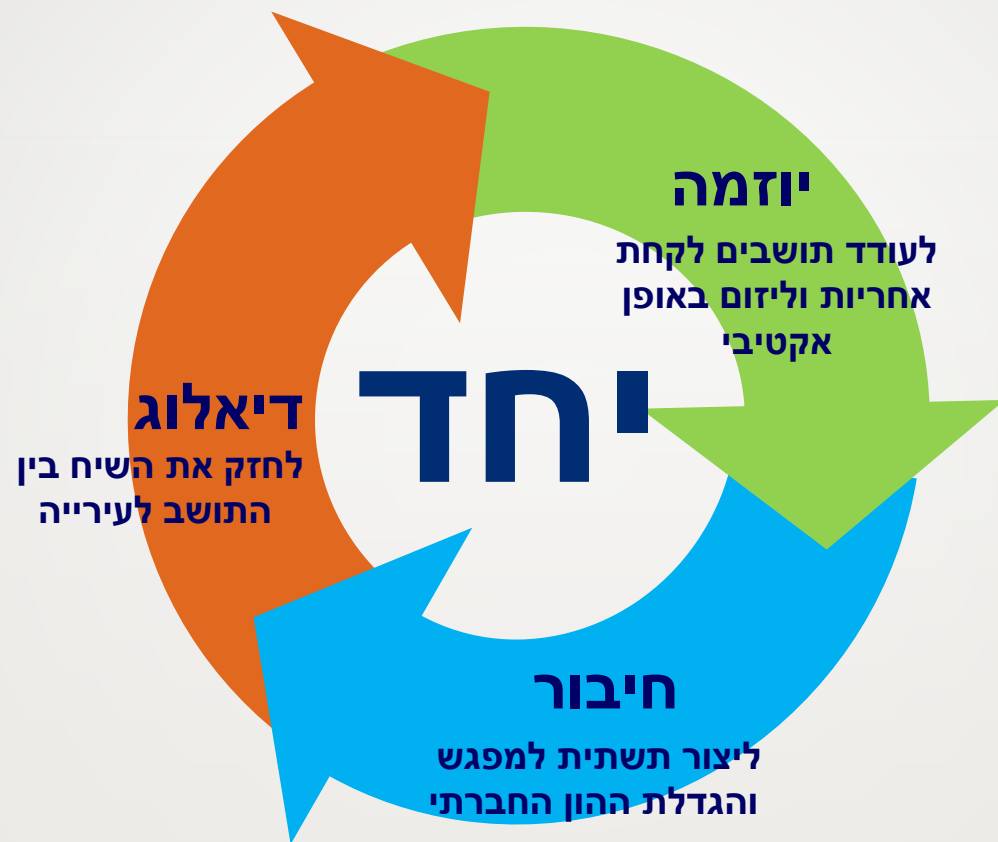
[לכתבה המלאה...](#)

COMMAGAIN



COMMAGAIN

התפיסה





המרחב הקהילתי –
הצינור של העירייה
לתושב

חיזוק חיים דמוקרטים פעילים - מעורבות אזרחית ואקטיביזם חברתי

21



- העצמת תחושת המסוגלות של תושבים להשפיע – לוקחים אחריות, מעורבים, משפיעים
- עידוד יזמות בקהילה, מנהיגות ואקטיביזם
- הצבת הנושא במרכז השיח העירוני ופנים עירייה
- חיזוק הדיאלוג בין העירייה לתושב – ממערכת יחסים המבוססת על טיפול נקודתי לדיאלוג מתמשך ובונה אמון.
- באמצעות העצמת דרגי השטח כשחקן מרכזי בדיאלוג והגברת תהליכי שיתוף הציבור תוך שמירה על האינטרס העירוני

COMMAGAIN

תהיו מעורבים

תייצרו קהילה

תיצרו את לחיצת היד

הסודית שלכם

כוחה של המדיה ולחיצת היד הסודית תקשורת ברשת החברתית

מה?

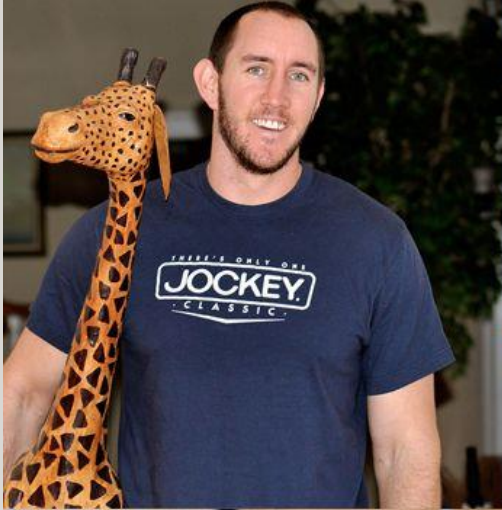
למה?

איך?

בואו נבין

WE KILLED THE DEAD SEA







אז הגיע הקיץ!

טיפים פרקטיים שעושים שכל

- תהיו מעורבות - לפחות עוד 2 קבוצות חדשות בפייס: אנשי העולם החדש, אננס, אחוקי, CommAgain.
- תלכו לאירועים, זה פותח את הראש יצירתי, חדשני.
- תרשמו לניוזלטר.
- ת-ש-ת-פ-ו פנימה והחוצה מהארגון.
- תתייעצו ותלמדו
- אחריות - שלוש אליו

COMMAGAIN

תודה לכם על ההקשבה
והשתתפות

למידע נוסף:

יעל אורן 054-4426620
yaelioren2@gmail.com