

## תרגיל בשיווק חברתי – לסדנה של ערים בריאות

נובמבר 2013

### העבודה בקבוצות

מטרת העבודה בקבוצות ב"מיני סדנה" זו היא התנסות בתהליך ראשוני של חשיבה אסטרטגית ובתכנון גישה תקשורתית המתבססת על הגישה של שיווק חברתי שיתופי מתוך המטרה לקדם יעדים בריאותיים/חברתיים. מדובר בסימולציה בלבד, כיוון שבמסגרת התרגיל לא ניתן לערוך בדיקה של עמדות ורצונות של אוכלוסיות היעד. למטרות פיתוח בשטח ישנם מדריכים כתובים.

הערה: למטרת מיני-הסדנה אין צורך לזהות את כל הגורמים האפשריים בכל סעיף.

**הגדרת הנושא והיעדים באופן כללי** (למשל עידוד הליכה ברגל למטרת קניות במקום שימוש ברכב)

---

### אפיון אוכלוסיית היעד ותת-אוכלוסיית היעד - "סגמנטציה" (לפי התנהגות)

בשלב זה נא להתמקד ולהגדיר מהי אוכלוסיית היעד הספציפית, או מיהם האנשים שרוצים להשפיע עליהם?

---

בחרו בתת-אוכלוסייה אחת מתוך אלו שאפיינתם, שאתם מכירים היטב – וזו תהיה אוכלוסיית היעד למטרת התרגיל. הסבירו מדוע בחרתם דווקא באוכלוסייה זו

---

האם יש אוכלוסיות יעד משניות? (למשל, אוכלוסיות הורי ההורים, גננות, וכו') (גם הן יצטרכו להיות חלק מהתכנית הרחבה יותר)

---

---

## הגדרת היעדים – ההתנהגות שרוצים להשפיע עליה

מהם היעדים ומהי ההתנהגות שרוצים להשפיע עליה

מהן ההתנהגויות הספציפיות – נא לפרט ככל האפשר (על מה בדיוק רוצים להשפיע?)

מה עוד קשור להתנהגות? מה עוד חשוב לשנות/לחזק? (אמונות, עמדות מסוימות, נורמה מסוימת, מנהג נפוץ) חשוב מאד לזהות את כל מה שקשור להתנהגות ברמת הפרט והכלל

מה יכולה להיות ה"תחרות" לגבי הנושא? איזו התנהגות "מתחרה" בהתנהגות המומלצת?

**במה כרוכה ההתנהגות** (חד פעמי, חוזר על עצמו, התנהגות של אחרים, נסיבות הקשורות לתפקיד שלהם וכו') אנה כתבו בצורה מפורטת ככל האפשר

### מהן הנורמות החברתיות לגבי ההתנהגות?

מה מקובל לעשות? \_\_\_\_\_

מה אנשים חושבים שמקובל? \_\_\_\_\_

מה אנשים חושבים שרצוי? \_\_\_\_\_

האם יש פער בין מה שאנשים חושבים שרצוי לבין מה שמקובל? \_\_\_\_\_

מהן המסקנות שלכם מכך? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**\* חשוב! איך אפשר להנגיש את ההתנהגות המומלצת?**  
מה אפשר לעשות כדי שתהיה נוחה יותר, שקל יותר להגיע למקום, קל יותר להשתלב בפעילות וכו' (איך להקטין את "מחיר" הנגישות)

\_\_\_\_\_

**שותפות עם אוכלוסיית היעד**

---

---

**שותפים – נא לעשות "מיפוי" של שותפים אפשריים ו"המחיר" של השותפות איתם**

**מתחרים**

מה יכולה להיות ה"תחרות" לגבי הנושא? מיהם 'המתחרים'?

---

---

**איפיון אוכלוסיות היעד לפי "שלבים"**

באיזה "שלב" נמצאים האנשים בתת-האוכלוסייה לגבי ההתנהגות/עמדות?

---

---

מהן המסקנות שלכם מכך? \_\_\_\_\_

---

**איך הייתם לומדים מהם החסמים (וגם התמורות) בקרב האנשים?**

---

---

---

## חסמים, "מחיר" ו"עלות"

מהם הדברים שיכולים ל"לחסום" או למנוע מהאנשים לשנות/לאמץ את ההתנהגות המומלצת  
קשורים לאמונות שיש להם לגבי הנושא או לידע או להבנה

---

---

קשורים לערכים חברתיים או לתרבות

---

קשורים לנורמות חברתיות (לא מקובל/אחרים לא עושים זאת- מבייש)

---

קשורים להרגלים

---

קשורים להיבטים פיזיים, נוחות או קושי

---

קשורים לנגישות

---

קשורים לחוסר חשק, חוסר אנרציה, "עצלנות"

---

קשורים לתחושת חוסר יכולת/חוסר מסוגלות אישית לעשות זאת \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

קשורים למגבלות או מצוקות שונות של הקבוצה שהם שייכים אליה \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

קשורים להנאה או לתמורות שההתנהגות הלא רצויה נותנת להם \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

גורמים נוספים \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### התמודדות בחסמים

לגבי תת-אוכלוסייה זו – מה יכול לעזור להם להתמודד בחסמים עלו כדי לאמץ את ההתנהגות – איך "לפחית את העלות"? נסו לחשוב איך להתמודד בחסמים השונים שאפיינתם קודם. אפשר להציע פתרונות או אמרות עידוד..

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## תמורות וערך מוסף

נסו לחשוב מה אפשר להציג כ"תמורות" של שינוי ההתנהגות המומלצת

---

---

---

נסו לחשוב מה יכול להוות "תמורה נוספת" – מעבר למה שבדרך כלל חושבים עליה? מה יכול להיות "ערך נוסף"?

זכרו – ערך מוסף אינו דווקא קשור לנושא עצמו, ויכול להיות מתחומים אחרים (רצוי) של סיפוק מיידי ונחשק

מה יכול לעשות את זה יותר אטרקטיבי? מה קשור לעולמם – עכשיו?  
מה יכול להיות מיידי? (משהו שלא דווקא קשור ישירות, ברמה ערכית, סיפוק, משהו מוחשי)

---

---

---

### התמודדות ב"תחושת מסוגלות"

מה יכול להעלות את התחושה שלהם שהם יכולים לעשות את השינוי?  
איזה סוג של מידע או כלים אפשר לתת להם? איזו תמיכה?

---

---

---

האם מתאים להשתמש במודלים חיוביים? אם כן, איזה סוג או מי?

---

---

### השפעות לא רצויות

מה לא הייתם עושים – למה יכולה להיות השפעה הפוכה מזו שהיה רצוי?

---

---

אילו סוגיות אתיות עולות?

---

---

כיצד ניתן להתמודד בהן?

---

---



## שותפויות

כיצד ניתן לעשות שותפויות? איך תשתפו את אוכלוסיות היעד?

---

---

## פיתוח התכנית

הערה: שלב זה צורך זמן נוסף וסביר שלא תגיעו אליו במסגרת התרגיל הנוכחי

לאור התרגיל, לגבי אוכלוסיית היעד הספציפית, תארו את הגישה והתכנים התקשורתיים שהייתם מפתחים – מה יהיו התכנים העיקריים (לאו דווקא "מסרים")

למשל, איך תעודדו אנשים לאמץ את ההתנהגות המומלצת

---

---

מה תציעו כדי להתמודד בחסמים ספציפיים

---

---

מה תציעו כתמורות וכערך מוסף?

---

---

איך תתייחסו לנושא הנורמות החברתיות

---

---

כיצד תתמודדו בחיזוק תפיסת מסוגלות?

---

---

כיצד תהפכו את הנושא למעניין או מושך?

---

---

כיצד תהפכו את המקום הנדרש לשינוי ההתנהגות לנגיש יותר?

---

---